

Volpiano (Torino), 12 luglio 2018

Il Gruppo Melitta acquisisce il 100% di Cuki

Melitta Group Management GmbH & Co. KG (“**Melitta**”) ha concluso un accordo con Corrado Ariaudo, azionista di maggioranza e CEO di Cuki Group SpA (“**Cuki**”), per l’acquisto del 100% delle azioni della società, leader di mercato in Italia nel settore del *packaging* alimentare con i marchi Cuki® e Domopak®. L’operazione, subordinata all’approvazione da parte delle competenti Autorità Antitrust, è prevista perfezionarsi nei prossimi mesi, nel pieno rispetto delle regole statutarie vigenti e degli accordi in essere con le banche finanziatrici.

È previsto che Corrado Ariaudo continui a guidare il Gruppo Cuki, al fine di raggiungere gli obiettivi di crescita e sviluppo che saranno definiti anche in funzione delle intense sinergie in ambito europeo con Cofresco Frischhalteprodukte GmbH & Co. KG (“**Cofresco**”), società interamente controllata da Melitta, operante nel settore del *packaging* alimentare in Germania, UK, Francia, Spagna, Est Europa e Scandinavia e già azionista al 18% della controllata operativa di Cuki, denominata Cuki Cofresco SpA.

“Questa operazione – commenta Corrado Ariaudo Presidente e Amministratore Delegato di Cuki – oltre a costituire un importante riconoscimento del valore dei risultati raggiunti da Cuki da parte di una multinazionale di grande prestigio quale Melitta, completa con successo il percorso combinato di ristrutturazione e sviluppo realizzato dalla società rispettando appieno gli accordi con tutti gli stakeholder coinvolti e i termini del difficile piano di riduzione del debito finanziario (da oltre Euro 250 milioni nel 2006 agli attuali 67 milioni, che saranno oggetto di rifinanziamento con il supporto di Melitta); l’operazione sancisce infatti il completamento del piano di riequilibrio finanziario ex art. 67 L.F., che è stato il costante obiettivo perseguito con determinazione in questi anni”.

Kurt Groh, Direttore Corporate Finance del gruppo Melitta: *“questa operazione è espressione della nostra strategia di internazionalizzazione e della nostra ambizione di crescita e sviluppo: Cuki con la sua gamma di prodotti e la sua attenzione alla qualità si inserisce perfettamente nella nostra offerta e – non ultimo - condivide i nostri stessi valori imprenditoriali”.*

“L’acquisizione di Cuki è una pietra miliare nello sviluppo di Cofresco - afferma Pieter van Halewijn, membro della direzione del gruppo Melitta – poiché questa operazione presenta molteplici potenziali sinergie per rafforzare la posizione di mercato in Europa”.

Il Gruppo Cuki (www.cukigroup.com) nel 2017 ha realizzato un fatturato di Euro 200 milioni, di cui un quarto all’estero e attualmente occupa 503 persone, di cui 376 addetti in Italia e 127 addetti nelle proprie strutture in Francia, Turchia e Polonia.

Il Gruppo Melitta è una multinazionale con 110 anni di storia nella continuità della proprietà familiare fondatrice, operante - con un fatturato consolidato 2017 di Euro 1,54 miliardi - nella produzione e distribuzione di prodotti dedicati al caffè e nei prodotti per la conservazione e preparazione degli alimenti e per la pulizia domestica. Maggiori informazioni su www.melitta-group.com

Cofresco Frischhalteprodukte GmbH & Co. KG, società controllata al 100% da Melitta, è il principale produttore europeo di prodotti per la conservazione, preparazione e congelamento degli alimenti e per lo *storage* in casa e giardino, presente nei principali mercati europei con i marchi Toppits®, handy bag®, Albal®, Glad®, Primapack®, BacoFoil®, Caterwrap® e Wrapmaster®.

Ulteriori informazioni su www.cofresco.de

Cuki Group S.p.A.